



Nationale Kennisbank Natuurinclusief Bouwen (1)

Unitura heeft recent met Arcadis de website Nationale Kennisbank Natuur inclusief bouwen ontwikkeld. Deze website staat nog in de kinderschoenen. Het idee is om met creatieve campagnes de juiste doelgroep te bereiken. We zoeken hiervoor een creatieve marketing topper die zelfstandig, zowel operationele als strategische plannen bedenkt en uitvoert!

De rol van de stagiair kan als volgt zijn:

- Strategie bepalen voor campagne
- Creatieve campagnes ontwerpen
- Duidelijke call-to-action opzetten
- Verhogen click-through-rate
- Bezoekers binden
- Website opbouwen
- Product foto's schieten

Competenties: organiseren, samenwerken, globaliseren, innoveren, duurzaam handelen, ondernemen, leidinggeven, presenteren, onderzoeken.

Niveau: HBO/WO

Voor afstudeerders kan (een deel van) de opdracht bestaan uit een verdiepend onderzoek.

Duur: in overleg

Startdatum: elk moment mogelijk, doorlopende opdracht.

Locatie: Kantoor Unitura te Rijssen/deels thuis